

Утверждено  
приказом Министерства  
инвестиционной политики  
Новгородской области  
от «07» 07 2021 года  
№ 102

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России» в 2021 году  
на территории Новгородской области

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки заявок в рамках проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году на территории Новгородской области (далее Конкурс).

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии с Положением о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году, утвержденного ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам» 07 апреля 2021 г.

1.3. Организаторами Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году являются:

Федеральное агентство по делам молодежи;

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодежному предпринимательству» (далее Организатор).

1.4. Организаторами Конкурса являются:

Министерство инвестиционной политики Новгородской области;

Государственное областное автономное учреждение «Агентство развития Новгородской области» (далее Организаторы регионального этапа).

Для проведения Конкурса могут быть привлечены Партнеры в соответствии с разделом 12 настоящего Положения.

### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Новгородской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

выявление и поощрение активных граждан в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью на территории Новгородской области;

выявление на территории Новгородской области лучших практик субъектов малого и среднего предпринимательства;

популяризация молодежного предпринимательства на территории Новгородской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;

определение финалистов для участия в Федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году;

формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как фактора социально-экономического развития Новгородской области.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится на территории Новгородской области в период со дня размещения настоящего Положения на сайте Центра «Мой бизнес» по 05 сентября 2021 года.

3.2. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» в 2021 году проводится в период с 08 апреля по 01 ноября.

### **4. Участники Конкурса**

4.1. Участники Конкурса - граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет включительно, имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Новгородской области.

4.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:  
являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

являться самозанятым, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника, совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица

составляет не менее 30 процентов).

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются:

победители и финалисты Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям;

юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения конкурса);

юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

4.6. Подавая заявку на участие в конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

## **5. Организаторы регионального этапа**

5.1. Конкурс организуется и проводится Организаторами регионального этапа, определёнными в соответствии с пунктом 1.4. настоящего Положения.

5.2. Задачами Организаторов регионального этапа являются:

консультация потенциальных участников, участников по правилам проведения регионального этапа;

приём и обработка заявок участников;

обеспечение работы жюри;

предоставление в Организационный комитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году материалов финалистов регионального этапа;

обеспечение участия финалистов в последующих этапах Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году.

5.3. Организационный комитет (далее Оргкомитет) формируется из представителей Организаторов регионального этапа.

5.4. Задачами Оргкомитета являются:

проведение информационной кампании;

формирование и утверждение состава жюри;

утверждение списка участников регионального этапа;

утверждение итогов Конкурса.

## **6. Жюри Конкурса**

6.1. Жюри Конкурса формируется из числа представителей Организаторов регионального этапа, победителей конкурсов деловой направленности, проводимых среди предпринимателей, представителей учреждений науки и органов управления в сфере молодежной политики,

экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства в Новгородской области, руководителей объединений предпринимателей, представителей Партнеров.

Общее количество членов жюри должно быть не менее 9 человек.

#### 6.2. Функции Жюри Конкурса:

анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса;  
определение финалистов Конкурса в номинациях.

#### 6.3. Работа жюри.

Работа жюри в ходе заседания координируется и направляется председателем жюри.

Все решения жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены жюри имеют равные права при голосовании. Каждый член жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае равенства голосов решающим является голос председателя комиссии.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена жюри каким-либо другим лицам или членам жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками, иначе его голос при подсчете голосов не учитывается.

Председатель жюри оглашает мнение отсутствующего члена жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

Итоги работы жюри оформляются протоколом в соответствии с пунктом 10.4 настоящего Положения.

### **7. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе**

7.1. Заявки на участие в Конкурсе, оформленные по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению, принимаются в срок до 17.00 часов 20 августа 2021 года в электронном виде в адрес Оргкомитета на электронную почту: [arno@invest-novgorod.ru](mailto:arno@invest-novgorod.ru) или на бумажном носителе по адресу Великий Новгород, ул. Федоровский ручей, д. 2/13, 4 этаж, каб. 420.

7.2. Заявки, поданные после окончания срока, установленного п.п. 7.1 настоящего Положения, рассмотрению не подлежат.

7.3. Заявка заполняется по выбранной номинации с заполнением всех полей (например, для номинации «Интернет предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет предпринимательство»).

## 8. Содержание Конкурса

8.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Предпринимательство в социальной сфере»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг»;
- «Международное предпринимательство»;
- «Самозанятые».

## 9. Критерии и порядок оценки

9.1. Критерии оценки в рамках каждой номинации:

9.1.1. Номинация «Интернет предпринимательство»:

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.2. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 9.1.3. Номинация «Франчайзинг»:

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 9.1.4. Номинация «Предпринимательство в социальной сфере»:

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 9.1.5. Номинация «Производство»:

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 9.1.6. Номинация «Инновационное предпринимательство»:

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 9.1.7. Номинация «Торговля»:

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 9.1.8. Номинация «Сфера услуг»:

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.9. Номинация «Международное предпринимательство»:

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.10. Номинация «Самозанятые».

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

9.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная



численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

9.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

9.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

9.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

9.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

9.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

9.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

9.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

9.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

9.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

9.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

9.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

9.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

9.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

9.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

9.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

## **10. Определение финалистов Конкурса**

10.1. Определение финалистов Конкурса проходит в 2 этапа:

1 этап предполагает анализ и оценку поступивших конкурсных заявок для определения участников Конкурса в каждой номинации;

2 этап предполагает публичную защиту отобранных в ходе 1 этапа конкурсных заявок перед членами Жюри. Срок проведения 2 этапа Конкурса - не позднее 27 августа 2021 года.

10.2. После проведения 2 этапа Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса в соответствии с разделом 9 настоящего Положения (сумма баллов, выставленных членами Жюри по соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку).

10.3. Финалисты Конкурса в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, занявшие с первого по третье места по количеству набранных баллов. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста выбор финалиста проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

10.4. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Жюри. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень участников в каждой номинации, с указанием набранных ими средних баллов;
- имена финалистов Конкурса в каждой номинации.

10.5. Оглашение результатов Конкурса и объявление финалистов проходит не позднее 27 августа 2021 года.

10.6. Финалисты Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами финалиста Конкурса в номинациях.

10.7. Финалисты Конкурса направляются Организатором на участие во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» в 2021 году.

10.8. Для участия в заключительном (федеральном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году финалисты Конкурса проходят регистрацию и подают повторно заявку через личный кабинет АИС «Молодежь России» до 05 сентября 2021 года, согласно Инструкции по подаче заявки через личный кабинет АИС «Молодежь России» (Приложение № 3). К заявке необходимо прикрепить ссылку на видеопрезентацию своей предпринимательской практики. Материал видеопрезентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно инструкции по созданию видеопрезентации (Приложение № 2).

## **11. Условия финансирования**

11.1. Расходы по подготовке к участию в Конкурсе участник Конкурса несет самостоятельно.

11.2. Расходы по организации, проведению, награждению и обеспечению участия финалистов регионального этапа в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году, а

также иные расходы, связанные с проведением Конкурса осуществляются за счет средств субсидии на иные цели, выделенных на основании соглашения от 19.02.2021 № 20-2021-36359 между Министерством инвестиционной политики Новгородской области и ГОАУ «АРНО» в целях реализации мероприятий направленных на популяризацию предпринимательства.

## **12. Партнеры Конкурса**

12.1. Партнерами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

12.2. Партнеры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

Приложение № 1  
к Положению  
о проведении регионального  
этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»  
в 2021 году на территории  
Новгородской области

**Заявка участника  
в номинации «Интернет предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

<p><b>Управленческие способности</b> Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инструменты продвижения</b> Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

**Заявка участника  
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p><b>Кооперативная составляющая</b> Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Импортозамещение</b> Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>



**Заявка участника  
в номинации «Франчайзинг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Эффективность управленческой модели</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p><b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p><b>Количество действующих франчайзи</b> Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

**Заявка участника  
в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p><b>Социальная значимость</b> Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Независимость от государственных источников финансирования</b> Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Масштабируемость</b> Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p><b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Импортозамещение</b> Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

**Заявка участника  
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p><b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инвестиционная привлекательность</b> Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>



**Заявка участника  
в номинации «Торговля»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p><b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Уникальное торговое предложение</b> Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

**Заявка участника  
в номинации «Сфера услуг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p><b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Уникальное торговое предложение</b> Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

**Заявка участника  
в номинации «Международное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Количество филиалов или представительств юридического лица за пределами Российской Федерации	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель,	

генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Инструменты продвижения</b> Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
<b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
<b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
<b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Самозанятые»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Дата постановки на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)	
Основной вид деятельности (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашей коммерческой деятельности в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия Вашей коммерческой деятельности (при наличии)	
<p><b>Становление Вашей коммерческой деятельности</b> Опишите краткую историю Вашей коммерческой деятельности, в том числе исходную идею, этапы становления, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборота Вашей коммерческой деятельности, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для самозанятых, ведущих коммерческую деятельность менее двух лет данные указываются за период существования деятельности.</i></p>	
<p><b>Импортозамещение</b> Опишите, насколько Ваша коммерческая деятельность отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	

<p><b>Конкурентоспособность</b> Опишите главные преимущества Вашей коммерческой деятельности, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инструменты продвижения</b> Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию коммерческой деятельности <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашей коммерческой деятельности через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего коммерческой деятельности, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности</b> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу коммерческую деятельность.</p>
<p><b>Справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)</b> Прикрепите ссылку на скриншот или фотографию справки о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035) (сформировать справку можно в мобильном приложении или в веб-кабинете «Мой налог», размещенном на сайте ФНС <a href="https://lknpd.nalog.ru/auth/login">https://lknpd.nalog.ru/auth/login</a>)</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p><b>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</b> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>



Приложение 2  
к Положению  
о проведении регионального  
этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»  
в 2021 году на территории  
Новгородской области

**ИНСТРУКЦИЯ**  
по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника предоставляется на оценку в составе заявки.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
- конкурентные преимущества;
- оценка текущего развития бизнеса;
- динамика финансовых показателей;
- перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Приложение № 3  
к Положению  
о проведении регионального  
этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»  
в 2021 году на территории  
Новгородской области

## МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

по процедуре подачи заявок на участие во Всероссийском конкурсе  
«Молодой предприниматель России» в 2021 году

Для участия в Заключительном (федеральном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» все победители и финалисты региональных (отборочных) этапов должны в период до 5 сентября 2021 года подать заявку через личный кабинет АИС «Молодежь России» на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Участники, у которых нет личного кабинета в системе АИС «Молодежь России», должны пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://myrosmol.ru/> и подать заявку на указанное мероприятие.

Для регистрации личного кабинета необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайта <https://myrosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес, в письме от «АИС «Молодежь России»»;
4. Вернуться на страницу <https://myrosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет. В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения».

Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:

- вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
- социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
- развитие молодежного самоуправления;
- вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
- вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью
- содействие профорientации и карьерным устремлениям молодежи;
- инновации и стартапы;
- содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики;
- развитие международного и межрегионального сотрудничества;
- работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
- формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.

6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», нажав синюю кнопку «Подробнее» под названием конкурса;

7. Для участия необходимо заполнить все поля приложенной в профиле мероприятия заявки в формате «.docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать форму заявки (например, для номинации «Интернет-предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет-предпринимательство».docx»), заполнить все поля и сохранить файл;

8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку «Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку «Отправить заявку»;

9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете.